

I contesti formativi nel mondo dell'e-learning

Il master offre una **introduzione completa e articolata al mondo dell'e-learning**, in contesti di formazione formale (scuole, università, formazione aziendale...) e in contesti di formazione non formale o informale (servizi al pubblico, mediazione informativa, lifelong learning...).

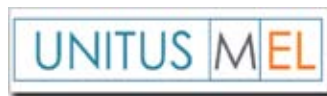


Cosa si studia ?

Dopo un primo anno comune, che prevede una panoramica introduttiva completa al mondo dell'e-learning, il master propone nel secondo anno tre percorsi specifici, destinati rispettivamente

- alla **realizzazione e gestione di corsi on-line**, con particolare attenzione agli strumenti (in primo luogo piattaforme didattiche) e alle procedure più efficaci per realizzare corsi che funzionano;
- alla **realizzazione di contenuti didattici (learning object)**, con particolare attenzione ai formati e agli strumenti utilizzabili, alle migliori strategie per l'organizzazione dei contenuti, alla loro descrizione e distribuzione;
- all'uso dell'e-learning in ambito aziendale, in situazioni di **mediazione informativa o nella pubblica amministrazione**, per migliorare l'offerta di servizi al pubblico.

Il nostro staff



Il master si svolge sotto la direzione scientifica del prof. **Gino Roncaglia** (Università della Tuscia) e con il coordinamento didattico e tecnologico del dott. **Francesco Leonetti** (Espertoweb).

Icorsi sono costantemente seguiti, nel loro percorso formativo, da tutor esperti, che conoscono a fondo sia i contenuti didattici sia gli strumenti di piattaforma utilizzati. I tutor – suddivisi per gruppi di lavoro e di progetto – hanno l'obiettivo di facilitare l'interazione e l'apprendimento, di guidare al miglior uso degli strumenti e dei contenuti didattici offerti, e di aiutare i partecipanti ad affrontare e risolvere tutti quei piccoli problemi individuali la cui soluzione è fondamentale per garantire il pieno successo formativo del master.

Il master si avvale, accanto al proprio staff interno, della collaborazione di esperti esterni di grande prestigio, che intervengono nei suoi lavori in forma diverse: come guest speaker, come responsabili degli stage on-line, attraverso lezioni magistrali (negli anni passati, fra le altre quelle del Presidente dell'Accademia della Crusca prof. Francesco Sabatini, dell'ex-ministro dell'Istruzione prof. Tullio De Mauro, dello scrittore e sceneggiatore Vincenzo Cerami...).

Ti servono altre informazioni ?

Le troverai sul sito del master
<http://masterel.unitus.it>

oppure contattaci scrivendo una mail all'indirizzo
masterel@unitus.it



Master universitario in E-learning

Il master pensato per te!

Un modello innovativo di master universitario

- Molte risorse didattiche sono liberamente accessibili a tutti, con una politica orientata verso l'open access e la condivisione;
- i materiali e i percorsi didattici offerti sono realizzati, validati e organizzati con serietà e rigore, con la partecipazione di esperti esterni di grande competenza e la collaborazione di prestigiosi partner, come il CASPUR e il progetto Medita di RAI Educational;
- gli iscritti possono lavorare in una comunità di apprendimento aperta verso l'esterno, dotata di strumenti di interazione avanzati (dalle aule virtuali con funzionalità audio-video, ai podcast, alle videolezioni) e orientata alla curiosità, alla ricerca e alla sperimentazione;
- l'iscrizione è economicamente accessibile (solo 950 euro l'anno, molto meno di quasi tutti i master universitari) e garantita da un patto formativo chiaro e trasparente;
- il master si svolge soprattutto on-line (studi a casa tua, organizzando tu stesso i tuoi tempi) ed è part-time (articolato in due anni) per permettere la frequenza anche a chi lavora.

All'interno tutte le informazioni !

masterel@unitus.it

Il master pensato per te!

Strumenti di interazione avanzati

Gli ambienti di interazione del master offrono la possibilità di utilizzare

- aule virtuali con supporto audio-video;
- stanze di chat con supporto sia per l'audio dei partecipanti sia per l'ascolto condiviso di contenuti audio esterni;
- forum con funzioni di etichettatura semantica e di valutazione (filtraggio collaborativo) degli interventi;
- feed RSS;
- strumenti di monitoraggio del percorso didattico;
- calendario didattico;
- funzionalità di portfolio utenti per l'archiviazione di contenuti e materiali individuali;
- funzioni di groupware per la gestione di gruppi di lavoro, di project work e di stage;
- un canale You Tube, immagini su Flickr, ambienti 3D, piattaforme di social network.

Tutti strumenti che imparerete a conoscere con noi, passo passo, e che vi serviranno anche per imparare a conoscere e utilizzare meglio Internet.

*Lezioni on-line con slide e commento audio-video:
uno dei molti strumenti avanzati utilizzati nel master*



Come funziona e quanto costa

Le iscrizioni al master sono aperte dal **1 settembre** al **15 novembre 2009**.

Il lavoro in piattaforma inizierà il **15 novembre 2009**.

La frequenza del master è subordinata al pagamento di una **tassa di iscrizione di € 950 l'anno** (per un totale complessivo di € 1.900 per i due anni di corso).

Sul sito sono disponibili anche alcune **tariffe agevolate**.

Il diploma conseguito dai partecipanti **dà diritto a punteggio** in tutti i casi previsti dalle normative vigenti (ad es. nelle graduatorie delle scuole e per l'insegnamento).

Per iscriversi al master è indispensabile il possesso di un titolo di laurea (sono ammesse sia lauree triennali, sia lauree magistrali o di vecchio ordinamento) o equipollente.

La segreteria potrà valutare l'ammissione ai corsi, in qualità di uditori, di un piccolo gruppo di corsisti non in possesso di laurea, che non potranno comunque conseguire il titolo finale ma solo un attestato di partecipazione.

Per iscriversi, occorre **compilare il modulo di preiscrizione** disponibile in rete all'indirizzo <http://masterel.unitus.it> e pagare, entro e non oltre il **15 dicembre**, la **tassa annuale di iscrizione**.

La **tassa di iscrizione** deve essere versata con bonifico bancario sul

C/C N. 000018000033

intestato al

Dipartimento per lo Studio delle Lingue e delle Civiltà Classiche e Moderne (CICLAMO)

dell'Università della Tuscia

(attenzione, il c/c è intestato al Dipartimento, non al master)

CARIVIT AGENZIA N. 3 VIA POLIDORI N. 29 01100 VITERBO,

ABI 06065, CAB 14508, CIN V

IBAN: IT 34 V 0606514508000018000033

BIC CRVIIT31033

Perché il master?

La formazione è parte integrante della nostra vita.



Durante gli anni in cui frequentiamo la scuola o l'università, ma anche in seguito: nella vita lavorativa sono ormai indispensabili formazione ed aggiornamento continui, come cittadini abbiamo bisogno di saper utilizzare strumenti di informazione e partecipazione, i nostri interessi e le nostre curiosità ci portano a esplorare settori magari lontani dal nostro lavoro quotidiano, ma che pure richiedono l'acquisizione di competenze e conoscenze specifiche. E la buona formazione è una delle attività che garantiscono maggiore soddisfazione personale: allarga le nostre capacità, aiuta a capire il mondo che ci circonda e a muoversi al suo interno con successo e consapevolezza.

Le nuove tecnologie hanno negli ultimi anni ampliato enormemente sia le occasioni di formazione, sia l'efficacia e le modalità della formazione stessa. Questo vale nel mondo della scuola, dell'università, dell'impresa che si rende conto di quanto la formazione continua dei propri dipendenti sia essenziale per il proprio successo, ma anche nel settore sempre più ampio della formazione non formale e informale, ad esempio quella legata al rapporto fra pubblica amministrazione e cittadino, o fra un'azienda che fornisce servizi e la propria utenza.

Ecco dunque **le ragioni del nostro master**, che senza presupporre conoscenze tecniche specifiche si pone l'obiettivo di portare, con un percorso formativo biennale accessibile come tempi e modalità anche a chi lavora, i suoi partecipanti a una conoscenza approfondita e immediatamente operativa del mondo dell'e-learning e dei suoi strumenti più avanzati ed efficaci.